



ANÁLISE DOS ÍNDICES DE RENTABILIDADE DA EMPRESA GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A EM RELAÇÃO AO PIB BRASILEIRO NOS ÚTIMOS QUATRO ANOS.

AUTOR(ES): ROBERTO CÉSAR FARIA E SILVA

Dentre as diferentes mudanças no cenário econômico, podendo ressaltar o processo de globalização, as alterações na legislação fiscal, tributária e as taxas de juros, que podem afetar diretamente ou indiretamente o sistema financeiro e as empresas. Atualmente se fala em “Crise financeira”, e que esta tem causado prejuízos ao mercado brasileiro aumentando o desemprego, diminuindo a rentabilidade das empresas e conseqüentemente reduzindo o PIB do país. Este estudo teve por objetivo verificar se existe alguma relação entre o PIB brasileiro e a rentabilidade da empresa Globo Comunicação e Participações S/A. A metodologia foi baseada em uma pesquisa exploratória, documental de caráter quantitativo onde foram analisados o PIB brasileiro dos últimos quatro anos (2012 á 2015) bem como a rentabilidade da empresa em estudo. Como resultados percebeu-se que o PIB caiu nos últimos quatro anos sobretudo no último, entretanto, os índices de rentabilidade da Globo Comunicação e Participações S/A mostrou outro sentido, aumentando principalmente no último ano analisado. Conclusão: A queda do PIB não afetou os índices de rentabilidade da empresa, demonstrando assim não existir nenhuma relação entre estes elementos.